**Оборот розничной торговли**

**Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных  
предпринимателей, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-март 2022 года, млн рублей | В % к  январю-марту  2021 года (в сопоставимых ценах) | Март 2022 г. млн рублей | В сопоставимых ценах  в % к | |
| марту  2021 г. | февралю  2022 г. |
| **Всего** | **839370,2** | **100,7** | **309020,2** | **97,2** | **104,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков | 830110,1 | 101,1 | 305931,6 | 97,5 | 104,8 |
| продажа товаров на розничных рынках  и ярмарках | 9260,1 | 75,4 | 3088,6 | 76,5 | 91,6 |

**Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,   
и табачными изделиями, непродовольственными товарами.  
Оборот общественного питания**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-март 2022 года, млн рублей | В % к  январю-марту  2021 года (в сопоставимых ценах) | Март 2022 г. млн рублей | В сопоставимых ценах  в % к | |
| марту  2021 г. | февралю  2022 г. |
| **Оборот розничной торговли** | **839370,2** | **100,7** | **309020,2** | **97,2** | **104,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями | 376710,6 | 99,5 | 140439,1 | 102,7 | 111,8 |
| непродовольственными товарами | 462659,6 | 101,9 | 168581,1 | 92,9 | 99,0 |
| **Оборот общественного питания** | **33687,6** | **106,8** | **10707,3** | **94,3** | **90,5** |

##### **Товарные запасы в организациях розничной торговли**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На конец марта  2022 года,  млн рублей | В сопоставимых ценах в % к  февралю  2022 года | В днях торговли на конец | |
| марта 2022 года | февраля 2022 года |
| **Всего** | **328903,8** | **100,2** | **49** | **52** |